صنـــدوق دعم
الجمعيـــــات
Associations
Support Fund

المعايير الإعلامية
للشركاء في المنح

صندوق دعم الجمعيات
Associations Support Fund

المحتويات الرئيسية

- تمهيد
- ضوابط تغطية المنح في المواد المنشورة من قبل الجهات.
- **أولاً:** ضوابط يجب مراعاتها في جميع الموارد المنشورة.
- ضوابط الإشارة إلى مبلغ الدعم.
- لغة الكتابة والتعليق الصوتي.
- ضوابط كتابة المحتوى.
- ضوابط تضمين شعار الصندوق.
- استخدام الهوية البصرية للمؤسسة.
- **ثانياً:** ضوابط المواد المرئية المنشورة.
- **ثالثاً:** ضوابط التوثيق الفوتوغرافي.
- **رابعاً:** ضوابط منشورات وسائل التواصل الاجتماعي.
- ضوابط خاصة بمنصة تويتر.
- ضوابط خاصة بمنصة لينكد إن.
- ضوابط خاصة بمنصة يوتيوب.
- ضوابط تغطية المنح في المنصات الأخرى.
- وسائل التواصل مع الصندوق.

تمهيد

تعد المعايير الإعلامية للمنح التي يقدمها الصندوق للجهات الممنوحة إحدى مهام إدارة التواصل المؤسسي والتي تسعى من خلالها إلى بناء الصورة الذهنية للصندوق ومساهماته التنموية والاجتماعية وكسب ثقة أصحاب المصلحة والمستهدفين من أنشطة الصندوق.

وبما أن الصندوق في سياسته الاتصالية اختار أن يكون حضوره متّزن في المجتمع؛ فإن من قنوات ظهوره إعلامياً الجهات الممنوحة؛ حيث تعمد الجهات الممنوحة إلى إظهار شعار الصندوق وهويته ضمن منتجاتها الإعلامية (التقارير المطبوعة، المنشورات الرقمية، البنرات، التقارير المرئية، ونحوها) وقد يختصر الظهور الإعلامي على الشعار فحسب؛ لذا فإن الصندوق يضع هذه السياسة لضبط ظهوره إعلامياً من قبل الجهات الممنوحة وينص على ذلك في اتفاقية المشروع (ضمن التزامات الطرف الثاني)، ومن جهة أخرى تسهيل طرق إظهار الصندوق وإتاحة المتطلبات اللازمة بجودة عالية، بما لا يخل بالسياسة الإعلامية للصندوق، ويحقق استراتيجية الحضور المتّزن للصندوق، من خلال مجموعة من المبادئ والمعايير الضابطة لظهور الصندوق من خلال الغير؛ وبهذا يحقق الصندوق التكامل مع الجهات الممنوحة المستهدفة لبناء الصورة الذهنية التنموية الاجتماعية.

ضوابط

كتابة المحتوى

- في التقارير الإعلامية المرسلة إلى الصندوق (وليس تقارير الإنجاز والأداء الخاصة بالمشروع) على الجهة أن تحرص على ذكر أثر المشروع بالأرقام عوضاً عن التفصيل في مراحل المشروع وجهود الإعداد.

- ذكر اسم الصندوق –حيثما ذكر كتابةً أو صوتاً- بالصيغة الصحيحة وهي (صندوق دعم الجمعيات) والتنبّه إلى عدم الخلط بينه وبين الجهات الأخرى التي تحمل اسماً مشابهاً، ويتأكد هذا التنبيه في المشاركات عبر الأثير أو التدوين الصوتي (البودكاست)، أو المحتوى الصحفي من الأخبار وغيرها، أو مواضع استخدام الشعار.

ضوابط

تضمين شعار الصندوق

يبرز شعار الصندوق في جميع الأنشطة الإعلامية المتعلقة بالمشروع وفق الضوابط الآتية:

- إظهار شعار الصندوق بالألوان الصحيحة.
- استخدام الشعار كاملاً دون اجتزاء أحد جزأيه.
- المحافظة على ملائمة أبعاد الشعار عند التكبير أو التصغير، وذلك باستخدام زر (Shift) من لوحة المفاتيح عند التكبير أو التصغير لعدم الإخلال بالأبعاد القياسية للشعار
- المحافظة على الدقة القياسية للشعار، ويمكن تحميل الشعار بالدقة الكاملة من خلال الضغط هنا.

ثانياً: ضوابط

المواد المرئية المنشورة

وتشمل أعمال الدعاية والإعلان، والحملات الدعائية، والتقارير المرئية بنوعيها: الموشن جرافيك والتقارير الوثائقية للمشاريع، وعند نشر مادة مرئية للمشروع المدعوم فإن الجهة تلتزم بالآتي:

- مدة التقرير المرئي الموشن جرافيك ما بين دقيقة ونصف إلى دقيقتين.
- مدة التقرير المرئي التوثيقي (مونتاج) ما بين ثلاث دقائق إلى أربع دقائق.
- إظهار شعار الصندوق مرة واحدة على الأقل في كامل التقرير.
- إظهار شعار الصندوق على كامل التقرير في إحدى الزاويتين العلويتين مع عدم ذكر مبلغ الدعم.
- للجهة اختيار الصوت المناسب للتعليق بما يتناسب مع طبيعة المشروع والمستهدفين.
- عند نشر المادة على منصات التواصل أو الموقع الإلكتروني فإن الجهة تلتزم بالنص الذي سيرد لاحقاً في (ضوابط المواد المقروءة) في هذه الوثيقة.
- عرض المحتوى الأولي للتقرير على الصندوق لاعتماده (قبل وبعد المونتاج).
- الحرص على جودة الصوت المصاحب للقطات الفيديو.
- طلب الإذن من الأفراد أو المجموعات قبل التغطية.
- يتم إرفاق التغطية المرئية في ملف مستقل.

ثالثاً: ضوابط

التوثيـق الفوتوغرافـي

يجب على الجهة ان تحرص على توثيق المشروع بالصور الفوتوغرافية وفق الآتي:

- تهيئة المكان قبل التصوير بما يظهر جودة العمل والتنظيم.
- التصوير بدقة عالية الوضوح بما لا يقل عن 20 ميجا بيكسل.
- عند تصوير وقائع المشروع يجب أن يراعى أن يكون التوثيق في مكان عام يكثر فيه المستفيدون.
- يمكن التنويع بين اللقطات الجماعية والفردية وأماكنها؛ شريطة أن تكون الفردية معبرة.
- طلب الإذن من الأفراد أو المجموعات قبل التغطية.
- يتم إرفاق التوثيق الفوتوغرافي في ملف مستقل.

رابعاً: ضوابط

منشورات وسائل التواصل الاجتماعي

يملك الصندوق حسابات رسمية على منصات التواصل الاجتماعي المشهورة، وهي: اكس ويوتيوب ولينكد إن، ويتيح الصندوق للجهات الإشارة اليه من خلال الخدمات الترويجية المضمنة لمواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعي؛ المتمثلة في الإشارات (tag) أو الوسوم (#tag) أو غيرهما عند كتابة محتوى حول مشـروع مدعـوم؛ بما يتوافق مع آليـة الإشـارات والوسوم في كل منصة على حـدة.

ضوابط

خاصة بمنصة اكس

يملك الصندوق معرفاً على منصة اكس باسم (صندوق دعم الجمعيات Asfgovsa@) وتعد منصة اكس ذات اهتمام عال لدى الصندوق، وهي المنصة الأساسية للاتصال بعموم المجتمع، ويتيح الصندوق للجهات الإشارة إلى معرفه (في المحتوى المكتوب) عند النشر على منصة اكس وفق الضوابط الآتية:

- الإشارة إلى حساب الصندوق على منصة اكس ضمن نص المنشور.
- يكتب اسم الصندوق على هيئة وسم بدون مسافات #صندوق_دعم_الجمعيات.
- يتيح الصندوق وضع وسوم متنوعة ذات العلاقة بالجهة أو المشروع والنشاط المدعوم.
- فيما يتعلق بالوسائط المصاحبة تراعي الجهة إظهار شواهد المشروع المدعوم الذي يحمل شعار الصندوق وفق ضوابط التوثيق الفوتوغرافي والفيديو الواردة في هذه الوثيقة
- الإحالة إلى حساب الصندوق عند ورود استفسارات تتعلق بالصندوق في التعليقات.
- عدم ذكر مبلغ الدعم.

ضوابط

خاصة بمنصة لينكد إن

يملك الصندوق معرفاً على منصة لينكد إن باسم (صندوق دعم الجمعيات) ويتيح الصندوق للجهة الإشارة إلى معرفه (في المحتوى المكتوب) عند النشر على المنصة، وفق الضوابط الآتية:

- الإشارة إلى حساب الصندوق على منصة لينكد إن ضمن النص (#صندوق_دعم_الجمعيات) ويمكن الاستغناء عن الإشارة عند تجاوز عدد الأحرف المحددة والاكتفاء بوضع إشارة على الوسائط المرفقة ضمن المنشور.
- يكتب اسم الصندوق على هيئة وسم بدون مسافات #صندوق_دعم_الجمعيات.
- يتيح الصندوق وضع وسوم متنوعة ذات العلاقة بالجهة أو المشروع والنشاط المدعوم.
- فيما يتعلق بالوسائط المصاحبة تراعي الجهة إظهار شواهد المشروع المدعوم الذي يحمل شعار الصندوق وفق ضوابط التوثيق الفوتوغرافي والفيديو الواردة في هذه الوثيقة
- عدم ذكر مبلغ الدعم.

ضوابط

خاصة بمنصة يوتيوب

يملك الصندوق معرفاً على منصة يوتيوب باسم (صندوق دعم الجمعيات) ويعد اليوتيوب ذو اهتمام متوسط لدى الصندوق، ويتيح الصندوق للجهة الإشارة إلى حسابه (في المحتوى المكتوب) عند النشر على المنصة، وفق الضوابط الآتية:

- تشير الجهة إلى قناة الصندوق على منصة يوتيوب بما يتوافق مع (سياسة وضع العلامات) لدى يوتيوب.
- تكون الإشارة في صندوق الوصف، بهذه الصيغة (#صندوق_دعم_الجمعيات Asfgovsa@).
- يجب ألا يتجاوز عدد الوسوم المصاحبة لوسم الصندوق عن 10 وسوم، ويشترط أن تكون الوسوم مشهورة لا تتضمن ما ينافي الأخلاق والقيم.
- الإحالة إلى حساب الصندوق على منصة اكس عند ورود استفسارات تتعلق بالصندوق في التعليقات.
- لا يذكر مبلغ الدعم في صندوق الوصف أو عنوان الفيديو أو في العلامات (الوسوم)

أما في المحتوى المرئي المنشور على منصة يوتيوب –الذي يتضمن وصفه إشارة إلى الصندوق- فإن الجهة تلتزم بما ورد في هذه الوثيقة من ضوابط المواد المرئية المنشورة.

ضوابط

تغطية المنح في المنصات الأخرى

- لا يمتلك الصندوق حسابات على منصات أخرى سوى المنصات المذكورة في هذه الوثيقة (اكس، يوتيوب، لينكد إن، انستقرام – فيسبوك)، وقد تمتلك الجهة المدعومة منصات متعددة حسب سياساتها الإعلامية ومستهدفاتها وتطلعاتها، ومن أشهر المنصات؛ سناب شات للتواصل الاجتماعي، تيك توك، فيسبوك.

- وعند رغبة الجهة في ذكر الصندوق أو الإشارة إليه عند النشر على إحدى هذه المنصات وما في حكمها؛ فإنها تراعي جميع ماورد في هذه الضوابط من إظهار الشعار وكتابة المحتوى وضوابط التوثيق وغيرها، سوى ما يتعلق بترويج حساب المؤسسة على المنصة؛ لانتفائه.

صنـــدوق دعم
الجمعيـــــات
Associations
Support Fund

شكراً لكم

asf.gov.sa | asfgovsa

التواصل المؤسسي